



GRUPPO CIMBALI

Giovedì 16 Novembre 2017

COMUNICATO STAMPA

Gruppo Cimbali acquisisce la maggioranza di Slayer (Seattle Espresso Machine Co.), azienda americana specializzata nella progettazione e realizzazione di macchine tradizionali per caffè espresso.

L'operazione si inserisce nel percorso di crescita del Gruppo e ne consolida il posizionamento nel segmento dello *specialty coffee*.

Gruppo Cimbali prevede di chiudere il 2017 con un fatturato di circa 180 milioni di euro (+7% sul 2016).

Gruppo Cimbali, azienda italiana leader nella progettazione e produzione di macchine professionali per caffè, bevande a base di latte fresco, ha acquisito la maggioranza di Slayer, azienda produttiva basata a Seattle specializzata nella progettazione e realizzazione artigianale di macchine tradizionali per caffè espresso dal design unico e dalle innovative dotazioni tecnologiche.

“La creazione di questa importante partnership con Slayer – ha dichiarato Franco Panno, Amministratore Delegato di Gruppo Cimbali - si inserisce nel nostro percorso di crescita e rafforza il posizionamento del Gruppo nel segmento di mercato dello *specialty coffee*, tra le tendenze principali riguardanti il consumo di caffè in grande aumento a livello globale e, recentemente, sempre più diffuse anche in Italia”.

“Grazie a questa partnership, Slayer potrà beneficiare del know how tecnologico e produttivo di Gruppo Cimbali e potenzierà la sua presenza sui mercati internazionali - ha affermato Jason Prefontaine, fondatore e amministratore delegato di Slayer - Questo accordo era nei miei programmi dal principio: si trattava solo di trovare il partner giusto”.

L'operazione, finanziata interamente con mezzi propri, consentirà a Gruppo Cimbali di ampliare il proprio portafoglio di Brand Champions con un rafforzamento nella fascia top di gamma, consolidando il suo presidio sul mercato americano attraverso una presenza diretta a Seattle, una delle culle del caffè espresso a livello mondiale.

A seguito dell'operazione, Slayer proseguirà autonomamente il proprio percorso di sviluppo con un management e una rete di vendita indipendenti e nell'ambito di una struttura di corporate governance concordata. Jason Prefontaine, fondatore e attuale Amministratore Delegato, continuerà infatti a guidare l'azienda americana che prevede di chiudere l'esercizio in corso con un fatturato di circa 13 milioni di Dollari e in forte crescita rispetto al precedente.

Entrando a far parte di Gruppo Cimbali, Slayer accelererà la propria presenza sui mercati internazionali grazie al supporto finanziario, all'ottimizzazione dei processi produttivi, e usufruendo di sinergie tecnologiche e industriali con lo stesso.

Nell'operazione Caretti & Associati ha svolto il ruolo di advisor finanziario di Gruppo Cimbali mentre consulenti legali per lo stesso sono stati Thomson Coburn e lo studio Gardenal.

Gruppo Cimbali prevede di chiudere il 2017 con un fatturato di circa 180 milioni di euro (+7% sul 2016), di cui 81% derivante da vendite all'estero.

Il trend di crescita del Gruppo è testimoniato anche dalle 110 assunzioni effettuate nel quadriennio 2014-2017 (di cui 50% giovani under 35) che hanno portato a circa 700 il numero totale dei dipendenti.



GRUPPO CIMBALI

Giovedì 16 Novembre 2017

Gruppo Cimbali

Attraverso i marchi LaCimbali e FAEMA Gruppo Cimbali rappresenta un simbolo dell'eccellenza made in Italy ed è uno degli ambasciatori della cultura del caffè espresso nel mondo.

Il Gruppo offre al mercato la più ampia gamma di soluzioni per l'HO.RE.CA. composta da macchine tradizionali (dove è leader mondiale) e super automatiche, macinadosatori e accessori che coniugano affidabilità, elevate prestazioni e facilità d'uso per la massima qualità in tazza.

Gruppo Cimbali è attivo attraverso tre stabilimenti produttivi situati tutti in Italia (Binasco – Milano, Ghisalba – Bergamo e Cappella Cantone - Cremona) e nove filiali operative di cui sette all'estero (Regno Unito, Francia, Germania, Spagna, Portogallo, USA e Cina), ed è presente capillarmente sul territorio nazionale e internazionale grazie a 700 distributori che hanno il compito di garantire anche l'assistenza tecnica pre e post vendita.

Fiore all'occhiello del Gruppo è il MUMAC – Museo delle Macchine per Caffè Espresso. Inaugurato nel 2012 per testimoniare il valore dell'azienda nella storia del settore e la riconoscenza nei confronti del territorio, MUMAC è un luogo unico che racconta - attraverso la più grande esposizione al mondo di macchine per caffè espresso professionali - 100 anni di storia, tecnologia, design e stile italiano, oltre ad offrire uno spazio per la formazione e la diffusione della cultura del caffè espresso ai coffee lovers, al mondo della formazione e a tutti coloro che sono interessati ad approfondire la propria conoscenza su uno dei prodotti simbolo dell'italianità.

Slayer

Slayer Espresso produce a Seattle, Washington, macchine dal design moderno che grazie a soluzioni ingegneristiche tecnicamente avanzate, da 10 anni contribuiscono a elevare gli standard dell'industria del caffè e sviluppano una user experience capace di soddisfare le esigenze dei baristi professionisti.

Grazie alla sua radicata esperienza nel mondo del caffè e alla costante ricerca per promuovere innovazione, Slayer ha ricevuto il premio "Migliore nuovo prodotto" da parte della Specialty Coffee Association of America (Slayer Espresso Single Group) e World of Coffee (Slayer Steam). E' inoltre membro ufficiale di SCA (Specialty Coffee Association)

Presso la sede centrale di Seattle lavorano attualmente 45 risorse, un numero destinato a crescere nel breve periodo per rispondere alle esigenze di una clientela sempre più numerosa alla ricerca di prodotti innovativi capaci di elevare gli standard degli specialty coffee nel mondo.

Riferimento Comunicazione: simona.colombo@gruppocimbali.com

Ufficio Stampa Barabino & Partners
Tel. +39 010.272.50.48
Ilaria Schelotto
e-mail: i.schelotto@barabino.it
Cell. +39.335.69.81.186

Binasco (Milano), 16 novembre 2017